天津滨海综合发展研究院
Binhai Research Institute in Tianjin

双周决策观察

研究院微信

2021 年第 14 期
（总第 219 期）
7 月 22 日印发

【特别关注】 国际消费中心城市 5 城胜出 折射文旅新趋势

【部委动态】 发改委：稳步推进 120 个国家物流枢纽布局建设

【地方新政】 全域打造特殊经济功能区 浦东开放探索提速

浙江建设共同富裕示范区实施方案出台

广东出台全国首份数据要素市场化配置改革方案

【形势分析】 城市“抢人大战”升级 放宽郊区落户成趋势

中国体育旅游消费热点及趋势

天津滨海综合发展研究院
Binhai Research Institute in Tianjin

主办
天津滨海综合发展研究院
泰达图书馆档案馆

编辑
贺然 金敏毓 何莉娟
统筹
史继平 韩玉刚 马爱华

电话
022-66222942
传真
022-66222940

【特别关注】

国际消费中心城市5城胜出 折射文旅新趋势

在20多个城市的角逐中，**上海、北京、天津、重庆、广州**最终拔得头筹。7月19日，商务部部长王文涛宣布，经国务院批准，以上5个城市将率先开展国际消费中心城市培育建设。在这个“4个直辖市+1个强省会”的组合里，东西南北皆有分布，各区域皆有带动。

在被“官宣”建设国际消费中心城市前，上海、北京、天津、重庆、广州已有一些政策类行动措施作为指导，比如《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》、北京实施十大专项行动、重庆培育发展“巴渝新消费”、广州促进文旅发展的36条措施等。现从中筛选出部分与文旅较密相关信息，以供研判参考。

1、城市消费需要新地标

北京：打造彰显文化时尚魅力的消费地标，依托故宫-王府井-隆福寺“文化金三角”，推进王府井商圈“商业+旅游+文化+科技”深度融合。推进前门大栅栏商圈打造“老字号+国潮”传统文化消费圈。提升消费集群国际竞争力，依托华贸、国贸、SKP等商业综合体，加快形成千亿级国际化商圈。将首钢园培育成“体育+创意”全球首发消费圈。

上海：深入挖掘城市旅游资源和文化内涵，优化城旅一体的景观体系、美好生活的体验空间、旅文商体融合发展的产品体系、主客共享的旅游休闲服务。赋能城市系统更新，嵌入城市休闲、街区休憩等旅游功能，形成“街区+”“楼宇+”等城市微旅行产品体系。依托商圈、公共文化设施，植入旅游文化体验产品，面向市民打造宜游、宜乐、宜购、宜学城市商旅融合综合体。

公开数据显示，而上海、北京、天津、重庆、广州2019年常住人口城镇化率分别为88.1%、86.6%、83.48%、66.8%、86.46%，北上广津的城市更新将更明显。

需求端，旅游的生活方式化，不仅是异地低频旅游消费，还有走高的本地/周边高频休闲娱乐度假，城市商圈、近郊周边乡村是两大承接区域，城市商业综合体、文化体验娱乐等空间，乡村度假单体项目或综合体，会是直观的消费实体形态。

供给端，在城市会有两种表现：一是新型商业综合体内业态内容更新，休闲娱乐体验性增加；二是存量老旧建筑、商圈空间的场景再造，及新内容、新业态的植入，存量做新较明显。在乡村，则主要是原有单体项目的场景、内容升级，单体走向综合体化；落地新业态属性的单体（或综合体）新项目，新的增量比较突出。

2、首店、首发：就要第一个

上海：大力发展首发经济、品牌经济、免退税经济和夜间经济等，增加高端消费供给，打造全球新品首发地。

重庆：大力发展首店经济、品牌经济，鼓励国际国内知名品牌在渝设立法人机构，开设全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店、连锁店。增加高品质商品进口，打造西部进口高地和世界消费品超市。

首发、首店、新品牌，典型的新流量、新产品供给逻辑，人无我有、人有我优（数量或质量优势、价格优势），是做供给颠扑不破的真理，免税是很直观的例子，产品丰富与价格优势，至少要有其一，两者兼有，自不必说。

北京市商务局近期消息称，根据选址中国数据显示，今年上半年，共有434家首店（含旗舰店）落地北京，已超出去年全年首店入驻数量近250家，呈现出爆发式增长态势。已连续5年监测上海首店的中商数据也发布报告，显示今年上半年上海首店新开513家，增长恢复常态，不仅较之于受疫情影响的2020年同期猛增60.3%，较2019年同期也增长了4.4%。

北京、上海的常住人口、消费能力、国际品牌度、营商环境等，都是吸引首店的要素，这也是其他城市的参考维度。而爆发增长态势，则应是疫情影响，较庞大的中国消费群体被限在国内，国内高消费市场扩容，加上中国经济恢复态势较好，国际品牌“趋利”顺势做出选择。其他城市自然也就有更多竞争机会。

3、顶级赛事、国际会展：客流+钱流+城市品牌

北京：体育消费质量提升行动，将抓住冬奥契机，打造全球顶级赛事聚集地和冰雪项目消费目的地。培育一批全球顶级赛事，打造“中网”“北马”等城市名片。支持北京国际雪联单板滑雪大跳台世界杯等高水平国际赛事在京举办。

上海：整合创设上海旅游产业博览会，增强其拉动城市旅游投资功能，优化生活消费、食品和饮料、酒店和商业空间等展览板块，拓展旅游投资板块，支持举办国际化、跨领域的旅游专业展会，将上海旅游产业博览会打造成世界一流的上海旅游会展名片。

重庆：培育引进国际展会赛事。提升智博会、西洽会、西旅会等现有展会规模层级，引进知名国际国内展会。提升重庆国际马拉松、武隆国际山地户外运动公开赛等赛事影响力，筹备办好亚足联亚洲杯。积极申办国际国内高水平综合性运动会和顶级单项赛事。

顶级赛事、国际会展，至少有多方面的利好：一是，参赛者、观众等大体量人群涌入（包括境外人群），并串联起吃住行游购娱长链条消费，给城市带来一定周期内的集中消费爆发效应；二是，推动资源等产业要素聚合效应，并形成市场、政策联动作用，推动本地相关产业发展，比如冰雪运动是个典型；三是，对城市宣传、扩展声誉，形成新的城市品牌，是个不错的出口或载体，比如奥运会、中网、广交会等。

4、数字经济：第一梯队城市的新战场

北京：全力打造数字消费标杆城市。布局数字消费新基建，到 2022 年，实现市级重点商圈等区域 5G 网络商用示范应用全覆盖。推广数字消费新场景，试点建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”。

上海：建设国际数字旅游之都。聚焦上海建设具有世界影响力的国际数字之都，旅游数字化实现整体性转变、全方位赋能、革命性重塑，数字旅游基础设施国际一流，数字旅游经济全国领先，数字旅游国际枢纽全球链接功能完善，世界级数字旅游产业集群完备，成为具有全球竞争力的数字旅游经济创新高地。数字旅游规则更加完备，旅游数据要素高效流动，形成引领全国的超大城市数字旅游治理新模式。

从北京上海两地措施来看，都在寻求通过数字新基建来夯实数字基础条件，提高数字化渗透率，为城市数字化在横纵向、整体面做实做深带来可能。数字经济成为第一梯队城市的新竞争领域。对应到文旅，未来文旅项目、目的地及产业的管理模式将改变、效能将提升；技术与内容的融合，数字旅游新业态迭出、更新，构建新场景、打造新体验，优化文旅产品供给体系。

5、大区域文旅市场一体化

北京：打造京津冀城市消费联合体，建设环京 2 小时旅游消费圈。

上海：推进长三角旅游一体化建设。加快构建长三角现代化旅游交通服务体系，打造对外高效联通、内部有机衔接的多层次旅游综合交通网络。强化长三角区域市场共建，围绕“同城待遇”目标，进一步对接文旅公共服务和惠民便民举措.....加强联合营销，共同培育品牌节庆展会活动。聚焦长三角生态绿色一体化发展示范区，联合打造江南水乡文化旅游休闲区。依托虹桥商务区推动高端商务、会展、交通功能深度融合，加快建设旅游服务功能，引领长三角旅游更好参与国际合作与竞争，将长三角地区建成具有全球竞争力和影响力的旅游目的地。

广州：推动大湾区文化和旅游全面合作，推进粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区建设，建设大湾区影视后期制作中心，推进粤港澳大湾区文化遗产游径建设，办好“穗港澳青少年文化交流季”，参与粤港澳大湾区文化艺术节。与香港互办文化周，与澳门开展研学交流，推进资源共享、品牌共创、人才共育，构建粤港澳大湾区文旅一体化发展新格局。

如前述，文旅发展高地要看区域消费市场的宽阔与纵深度，协同一体的大区域市场是必然趋向，也是区域内城市目的地的背后支撑，随着交通条件的继续优化完善，大区域的类“同城化”，会给不同城市彼此旅游消费互通互促创造更多机会。未来，旅游大区域市场的进一步形成，能够有更好的供给体系，目的地所面临的淡旺季“峰谷”走势会被削弱。

6、新业态，新的入场机会

商务部此前发布的《国际消费中心试点城市培育建设实施方案编制要点》提出：对标纽约、伦敦、巴黎、东京等全球综合性国际消费中心城市，或者在休闲旅游、商务展会、医疗美容、影视娱乐、体育赛事、时尚文化等领域引领形成的专业化区域性国际消费中心城市发展经验。

上海：打造文化旅游、康养旅游、商务旅游和研学旅游等高品质产品。积极培育“人气”旅游功能区，创建旅游与文化、商业、康养、研学、体育、工业、农业等融合发展的旅游主题精品区。

重庆：引导企业针对消费群体特征，发展时尚精品、特色餐饮、旅游康养、医疗健康等定制服务。

新消费需要新业态，文旅融合要求推出新业态，目的地的消费转化、对外竞争也要新业态，这会推动政府部门在政策方面提供更多支持，比如资金支持，还有放宽一些领域的市场准入条件，鼓励更多元资本进入投资运营。（执惠文旅公众号 20210721）

【部委动态】

发改委：稳步推进 120 个国家物流枢纽布局建设

近日国家发展改革委印发《国家物流枢纽网络建设实施方案（2021-2025 年）》，明确围绕加快健全国家物流枢纽网络，稳步推进 120 个左右国家物流枢纽布局建设。

高质量推进国家物流枢纽建设工作，推动形成以国家物流枢纽为核心的骨干物流基础设施网络和骨干多式联运体系，是“十四五”时期的一项重要任务，对于支撑构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。

此次《方案》指出，“十四五”期间将聚焦打造“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系。一方面，围绕推动存量国家物流枢纽高质量发展，整合优化存量物流设施，强化多式联运组织能力，促进国家物流枢纽互联成网，推动完善以国家物流枢纽为支撑的“轴辐式”物流服务体系；培育发展枢纽经济通道经济，打造经济和产业发展走廊。

另一方面，围绕加快健全国家物流枢纽网络，按照“成熟一个、落地一个”原则，稳步推进 120 个左右国家物流枢纽布局建设；支持城市群内国家物流枢纽共建共享共用和一体化衔接，强化都市圈物流网点体系与国家物流枢纽网络有机衔接、协同联动。

《方案》明确，国家发展改革委将会同有关方面加强对已纳入年度建设名单的国家物流枢纽建设运行情况动态监测和评估，推动完善枢纽培育和发展工作协调机制，统筹推进枢纽布局建设工作。同时，结合实际适时调整优化国家物流枢纽承载城市布局，重点补齐内陆地区枢纽短板，优化沿海地区枢纽布局，推动国家物流枢纽网络区域均衡布局。（经济参考报 20210713）

【地方新政】

全域打造特殊经济功能区 浦东开放探索提速

19 日，推进浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区动员大会在上海世博中心举行。会上获悉，浦东将紧扣制度创新核心，全域打造特殊经济功能区。

《中共中央 国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》（下称《意见》）15 日发布。《意见》共 27 条，明确到 2035 年，浦东现代化经济体系全面构建，现代化城区全面建成，现代化治理全面实现，城市发展能级和国际竞争力跃居世界前列。到 2050 年，浦东建设成为在全球具有强大吸引力、创造力、竞争力、影响力的城市重要承载区，城市治理能力和治理成效的全球典范，社会主义现代化强国的璀璨明珠。具体来看，有这些关键点：

1、研究在全证券市场稳步实施以信息披露为核心的注册制，在科创板引入做市商制度。

2、支持上海期货交易所探索建立场内全国性大宗商品仓单注册登记中心，开展期货保税仓单业务，并给予或落实配套的跨境金融和税收政策。

3、建设国际油气交易和定价中心，支持上海石油天然气交易中心推出更多交易品种。

4、构建贸易金融区块链标准体系，开展法定数字货币试点。

5、建设国家级大型场内贵金属储备仓库。

6、研究探索在中国外汇交易中心等开展人民币外汇期货交易试点。推动金融期货市场与股票、债券、外汇、保险等市场合作，共同开发适应投资者需求的金融市场产品和工具。

7、支持在浦东设立国际金融资产交易平台，试点允许合格境外机构投资者使用人民币参与科创板股票发行交易。

8、推进在沪债券市场基础设施互联互通。加快推进包括银行间与交易所债券市场在内的中国债券市场统一对外开放，进一步便利合格境外机构投资者参与中国债券市场。

9、适时研究在浦东依法依规开设私募股权和创业投资股权份额转让平台，推动私募股权和创业投资股权份额二级交易市场发展。

10、全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。积极稳妥推进具备条件的国有企业混合所有制改革和整合重组。健全以公平为原则的产权保护制度，全面依法平等保护民营经济产权，全面依法平等保护外商投资合法权益，加强反不正当竞争执法，加强企业商业秘密保护。

上海市委书记李强指出，《意见》赋予浦东更大的改革开放自主权、更强的创新发展新动力，作出一系列具有引领性、突破性、支撑性的制度和政策创新安排。上海市委副书记、市长龚正也表示，将紧扣制度创新这个核心，加强先行先试，加大风险压力测试，努力在浦东全域打造特殊经济功能区，加快建设高质量海关特殊监管区，加快建设国际科创中心、金融中心、贸易中心、航运中心的核心区，加快建设国际消费中心，加快打造宜居宜业的城市治理样板，建立完善与支持浦东大胆试、大胆闯、自主改相适应的法治保障体系。

浦东新区区委书记翁祖亮表示，当前，浦东正在研究推出功能引领六大行动计划，即全球营运商计划、大企业开放创新中心计划、全球机构投资者集聚计划、产业数字化跃升计划、全球消费品牌集聚计划、国际经济组织集聚计划，以核心功能的加快提升，引领带动改革开放创新发展的全面升级。（经济参考 券商时报 20210720）

浙江建设共同富裕示范区实施方案出台

7月19日，《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025年）》发布。《实施方案》明确，到2025年，推动浙江高质

量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展，形成阶段性标志性成果。居民人均可支配收入达到7.5万元，劳动报酬占GDP比重超过50%，居民人均可支配收入与人均生产总值之比持续提高。

《实施方案》提出，到2025年，经济发展质量效益明显提高，人均生产总值达到中等发达经济体水平。创业创新创造动能充分释放，市场主体总量达到1100万户。居民人均可支配收入达到7.5万元，劳动报酬占GDP比重超过50%，居民人均可支配收入与人均生产总值之比持续提高。

《实施方案》还提出，到2025年，基本建成学前教育、公共卫生、养老照料、体育健身等“15分钟公共服务圈”。高质量教育体系基本建成，高等教育毛入学率达到70%以上。劳动报酬与劳动生产率提高基本同步，技能人才占从业人员比例大幅提高到35%。健康浙江基本建成，人均预期寿命超过80岁，个人卫生支出占卫生总费用比例控制在26%以下。实现法定人员社保全覆盖。

在具体施策上，《实施方案》共提出了52项具体任务，以率先探索建设共同富裕美好社会。在投资领域，《实施方案》提出，将以促进共同富裕为导向实施新一轮扩大有效投资行动。创新投融资体制机制，稳妥推进基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）试点，拓展重大项目境内外融资渠道。加快建设“一带一路”重要枢纽。打造高质量外资集聚地和高层次对外投资策源地，推进外商投资股权投资企业（QFLP）试点。

在居民收入领域，《实施方案》提出，将实施居民收入和中等收入群体双倍增计划和实施居民收入十年倍增计划。创新事业单位收入分配制度，建立健全以岗位和绩效定薪酬的机制。鼓励依法创新支持实体经济发展、使民众分享增值收益的金融产品，支持企业实施灵活多样的股权激励和员工持股计划，鼓励上市公司提高现金分红比例。

在就业领域，《实施方案》提出，推动实现更加充分更高质量就业。强化就业优先政策，把高质量就业作为高质量发展的基础导向，

完善就业工作督查激励机制，扩大就业容量、提升就业质量，力争累计城镇新增就业500万人，城镇调查失业率控制在5.5%以下。完善促进创业带动就业、多渠道灵活就业的保障制度。还将率先消除户籍、地域、身份、性别等影响就业的制度障碍。

在住房领域，《实施方案》提出，将探索利用集体建设用地、企事业单位自有闲置土地和存量闲置房屋改建等方式建设租赁住房，有效增加保障性租赁住房供给，建设（筹集）保障性租赁住房21万套（户）。土地供应向租赁住房建设倾斜，探索“限房价、限地价、竞品质、竞租赁住房”土地出让方式，推进商品房现房销售试点。将基本实现城镇集中成片棚户区改造，建设棚改安置住房（含货币安置）13万套。

此外，《实施方案》还明确，将创新实施先富带后富“三同步”行动。紧盯缩小地区、城乡、收入差距，制定实施“三同步”行动方案，系统化建立先富带后富的帮促政策制度，集成建设省域帮促数字化系统，建设新型帮共体。（证券时报 20210720）

广东出台全国首份数据要素市场化配置改革行动方案

11日，省政府印发《广东省数据要素市场化配置改革行动方案》（以下简称《方案》）。这是全国首份数据要素市场化配置改革文件，极具首创性、探索性和引领性，对落地落实广东特色数据要素市场化配置改革具有重要意义，对全国数据要素市场培育工作具有示范引领作用。

《方案》提出，推动粤港澳大湾区数据有序流通，建设粤港澳大湾区大数据中心。推动深圳先行示范区数据要素市场化配置改革试点。支持深圳数据立法，推进数据权益资产化与监管试点，规范数据采集、处理、应用、质量管理等环节。支持深圳建设粤港澳大湾区数据平台，设立数据交易市场或依托现有交易场所开展数据交易。

据了解，作为全国首份数据要素市场化配置改革文件，《方案》中涵盖多项创新举措，包括落实广东省数据要素市场化配置改革思路，加快构建两级数据要素市场结构。其中，一级市场以政府行政机制为主，二级市场以市场竞争机制为主。

此外，《方案》提出在全国率先启动首席数据官制度试点，鼓励试点单位在首席数据官的组织体系、职能体系及考核体系等方面先行先试。支持广州南沙（粤港澳）数据要素合作试验区和珠海横琴粤澳深度合作区建设，探索建立“数据海关”，开展跨境数据流通的审查、评估、监管等工作。（深圳特区报 20210712）

【形势分析】

城市“抢人大战”升级 放宽郊区新城落户成趋势

近期，北京引进毕业生政策调整，放宽了落户门槛，这意味着国内超大城市的城市人才争夺升级。

北京市人力资源和社会保障局 7 月 16 日发布《北京市引进毕业生管理办法》，明确将对毕业生实行精准引进、分级管理，全国高校硕士及博士毕业生，北京地区高校、京外地区“双一流”高校本科生均可由用人单位申请办理引进。文件中放宽适用对象、降低本硕毕业生落户条件、新增计划单列引进项目等调整引起广泛关注。自去年底以来，多个超大城市放宽了郊区或新城落户门槛，落户政策为郊区导流成超大城市共同选项。

加大力度吸引青年人才

新版办法明确，北京市将建立由市人力资源社会保障局、主管单位、用人单位组成的三级管理体系，对毕业生实行精准引进、分级管理。

与 2018 年 2 月北京市人社局发布的《北京市引进非北京生源毕业生工作管理办法》相比，最新政策有三大亮点：一是政策适用对象新

增“毕业两年内初次就业”的毕业生；二是对本科和硕士毕业生的落户条件放开了不少；三是实行计划单列引进项目增加，新增包括市委市政府重点支持的集成电路、人工智能、医药健康等高精尖产业，“两区”建设重点落地项目，本市市级“服务包”企业，重点税源、重点引进、重点培育企业以及独角兽企业，招聘世界大学综合排名前 200 位的国内高校本科及以上学历毕业生，或“双一流”建设学科硕士研究生等。

北京市人力资源和社会保障局解读称，毕业两年内初次就业的毕业生是指户口保存在学校或原籍，档案保存在学校或户籍地人力资源公共服务机构的未就业毕业生，或毕业后在拟引进的单位实现初次就业且工作满 1 年以上的毕业生。世界大学综合排名前 200 位的国内高校目前为：清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学技术大学、南京大学 7 所。

中国人事科学研究院副研究员吴帅表示，此次调整针对性服务于“高层次急需紧缺人才”的特征，尤其是青年人才。青年人才是城市竞争力的核心，谁能集聚一大批与地方经济社会发展相适应的高端急需紧缺的青年人才，谁就能抢占发展的先机。

我国正在从人口红利向人才红利转变。第七次人口普查数据显示，15-59 岁人口的比重下降 6.79 个百分点，与此同时，60 岁及以上人口、65 岁及以上人口的比重均在上升。北京市的数据，与 2010 年第六次全国人口普查相比，15-59 岁人口的比重下降了 10.4 个百分点，降幅高于全国整体水平。

“政策变化会对于应届毕业生产生较大影响。”易居研究院智库中心研究总监严跃进表示，超大城市的户口含金量比较高，或者说户籍的门槛过去比较高，放松后客观上对于毕业生在京定居等都有积极的作用，也将影响北京人才结构和人口结构。他强调，类似人才引入，能够带来红利，值得肯定，当然各地人才导入的时候，往往也是房地产炒作和升温的时候，要注意协调。

落户政策为郊区导流

与 2018 年版本的管理办法相比，新版办法制定年度指标分配方案遵循的原则由五项精简为四项。其中，保留了扶持郊区、艰苦行业、基层一线发展的原则。而根据公开信息，去年底以来，多个特大、超大城市放宽了郊区或新城落户门槛。

比如：去年 12 月，广州发布《广州市差别化市外迁入管理办法》，准备在白云区、黄埔区、花都区、番禺区、南沙区、从化区和增城区 7 个区实施差别化入户政策。今年 2 月，南京市提出，全面放宽浦口、六合、溧水、高淳区城镇地区落户限制，对持有四区居住证、缴纳城镇职工社会保险 6 个月以上的人员，即可办理落户。今年 3 月，上海市印发《关于本市“十四五”加快推进新城规划建设工作的实施意见》，提出制定差异化的人口导入和人才引进政策，完善居住证积分和落户政策，引起广泛关注。此外，青岛今年以来已经先后降低个别县域和新区的落户限制，实现落户“零门槛”。

分析认为，户籍政策是影响人口流动的重要因素。放宽郊区或新城落户，有利于补充这些地区人才不足的短板，同时年轻人也是消费、创新创业和就业的主体，将加快当地的发展。

严跃进表示，类似精准引进的政策，很大程度上体现了大城市户籍政策调整的导向。尤其是部分落户门槛放松，其有助于相关人员的更好落户。另一关键点是，类似做法至少说明过去严苛的户籍政策在放松，其具有积极的意义和导向。（证券时报 20210720）

中国体育旅游消费热点及趋势

中国旅游研究院与马蜂窝旅游联合近日发布《中国体育旅游消费大数据报告（2021）》（以下简称“报告”），基于马蜂窝旅游大数据并结合中国旅游研究院大数据调查平台，解析了 2021 上半年体育旅游市场的热点及发展态势，对体育旅游人群未来消费行为进行了预测。

为一项运动 赴一座城 热门城市新鲜出炉

“为一项运动，赴一座城”已成为年轻一代旅游消费的新趋势之一。报告称，在 2021 年体育旅游热门境内城市 Top10 榜单上，因疫情导致的境外游受限，却让以往热衷境外体育游人群纷纷将目光转向境内目的地，潜水、冲浪、浮潜、滑翔伞等曾经的境外海岛游热门玩法，使三亚迅速蹿升至境内体育旅游热门目的地 Top1。

北京凭借 2022 年冬奥会举办地的优势位列热门城市第二名。

青岛则凭借帆船体验、出海看日落喂海鸥、海钓等体育游乐项目位居第三，奥林匹克帆船中心、奥运帆船博物馆均是热门景点。

从强身健体到运动社交，体育旅游更“潮”更“年轻”

我国体育旅游年轻化特征显著。据报告显示，在体育旅游消费人群中，80、90 后总体占比超 7 成，其中 90 后占比更是高达 40%，成为出游的绝对主力，体育旅游年轻化程度进一步加深。

马蜂窝用户调研显示，“运动+社交”已成当下年轻人的潮流。类似“潮玩运动街区”的一站式社交运动娱乐场所已成为年轻人争相造访的网红打卡地。

贴近自然的小众体验运动日益受到青睐

报告显示，国内滑雪运动热度牢牢占据着马蜂窝搜索热度榜首。而疫情之后人们对健康生活方式的重视，也使得露营、漂流、爬山、徒步等既锻炼身体又贴近自然的项目收获了越来越多的关注与青睐。

马蜂窝此前发布的《NEW WAVE——年轻人品质旅游报告》中也显示，马蜂窝平台客单价 8000 元以上的当地游产品（价格不包含大交通）订单占比同比增长 86.2%。房车露营、户外徒步与骑行、低空项目、高端住宿、水上玩乐、冰雪运动、旅拍航拍以及众多小众体验深受年轻消费者欢迎。（经济观察 20210716）