

2024生态城暑期消费季活动方案

为进一步深化商旅文体融合发展，繁荣生态城夏季消费市场，促进消费提质升级，更好助力推动区域高质量发展、高品质生活，结合2024海河国际消费季活动和2024滨城国际消费季活动相关要求，特制定2024生态城暑期消费季活动方案。

一、整体安排

- (一) 名称：2024生态城暑期消费季
- (二) 时间安排：2024年7月至10月
- (三) 参与范围：生态城重点商场、商业街、超市、汽车、家电、餐饮、文体等领域的市场主体。

二、活动内容

2024年生态城暑期消费季坚持“活动引流、宣传增势、消费发力”的基本思路，重点打造三大板块6个主题活动场景，推进消费市场与文化旅游场景深度融合，促进购物消费、夜间消费、文化消费、汽车消费等，形成7月启动、8-9月高潮、10月延续的良好态势。

(一) 海购一夏

以购物消费为主线，围绕汽车、商超、家电、家居等领域，组织发放“购滨城·促消费”消费券，鼓励商家企业推出形式多样的打折促销活动，活跃市场、刺激线上线下消费。

1. 发放“购滨城·促消费”消费券

时间地点：2024年7月—10月，生态城全域；

2024年下半年，生态城继续组织发放150万元汽车消费券，30余万元通用消费券，涵盖汽车、商超、餐饮、生活服务等多个领域，全力提振消费市场，释放消费潜力。万达广场、季景天地通过发售权益卡、团购券的方式，多业态联动刺激消费。

2. 开展消费进社区活动

时间地点：2024年7月—10月，第一、二片区部分社区、商业；

鼓励爱琴海、万达广场内汽车、家电、家居销售企业开展消费进社区活动，完善社区便民服务，举办社区文艺大赛、露天电影季等优质社区公共文化品牌活动，打造集休闲体验与新型消费于一体的全新社交场景。

(二) 嗨啤一夏

聚焦餐饮消费、夜间消费，营造生态城烟火气，培育集食、游、购、娱、体、演等业态在内的多元化夜间消费市场，打造璀璨夜之城。

3. 嗨啤节活动

时间地点：2024年7月—8月，季景天地、万国城、中新友好花园等；

选取3个夜市点位，呈现不同特色夜市，以美食品尝+文艺表演+冷餐烧烤+啤酒畅饮大赛等活动为主，啤酒节、露天电影节、

奥运转播、现场驻唱等多项主题夜市与多彩游乐休闲区相结合，打造吃喝玩乐购全方位夜市新体验。

4. 美食嘉年华活动

时间地点：2024年7月—8月，万达广场、季景天地、世茂希尔顿酒店、重点餐饮企业；

举办万达广场美食节、季景天地新加坡特色美食节、希尔顿酒店元素餐厅美食节等活动，形成具有烟火气的特色餐饮集聚区。拍摄美食题材宣传片，挖掘推广渤海海鲜等美食，增强地方文化的传播力和影响力，提升生态城餐饮企业品牌形象，吸引更多游客开启奔赴美食的旅行。

(三) 海玩一夏

深化商旅文体融合发展，依托生态城特色旅游景点、体育赛事等活动，丰富市民文化消费场景，打造消夏游玩好去处。

5. 青春音乐汇活动

时间地点：2024年7月—8月，重点商业综合体、酒店；

委托专业演艺公司在万达广场、爱琴海、季景天地、希尔顿酒店等重点场所开展青年演出，将音乐演出与夜经济活动、首店经济等相结合，进一步丰富区域“演艺+商业”消费场景，充分展示生态城年轻魅力和商业活力。

6. 体育+消费主题活动

时间地点：2024年7月—8月，万达广场、爱琴海、季景天地；

与教体部门共同推动万达广场、爱琴海、季景天地乒乓球大赛、羽毛球大赛、3v3篮球赛、啦啦操大赛等活动开展，支持万达广场王者荣耀电竞大赛，爱琴海、中新友好公园户外水上亲子运动等，为商圈持续聚集人气，不断释放体育消费潜力。

三、组织落实

(一)精心组织实施。加强组织领导，整合现有资源，强化系统集成，统筹推进各项活动落地见效；要加强横向协作与纵向联动，广泛动员各类市场主体积极参与，扎实形成工作合力。

(二)落实安全保障。要统筹发展与安全，压紧压实各类主体责任，抓细抓实各项管理措施，营造安心、放心、舒心的活动环境。指导活动组织方认真执行城市管理、安全生产、治安管理、消防安全、食品安全、文化演出等方面规定，严防各类事故发生。

(三)加大宣传推广。组织利用公众号、商场大屏、智慧灯杆等宣传等各类媒体资源对消费季进行全面宣传报道，增强消费信心，营造购销两旺的市场氛围。

(四)加大政策支持。通过政府消费券支持，企业让利促销，金融助力提振，充分激发市场主体参与消费季活动的积极性和创新性。鼓励各企业结合实际，组织开展各类促消费补贴活动。

消费季活动安排

活动主题	时间	主办单位	活动名称	活动内容
嗨购一夏	7月1日-10月31日	商促局	汽车消费券	委托建行生活发放150万元汽车消费券。
	7月1日-8月31日	万达广场	缤纷夏日市集	结合全国各城市特色，聚焦于文创、零售和娱乐等多业态打造时尚感与烟火气并存的年轻化市集，“玩”消费潜能。
	7月13日-8月18日	季景天地	第二届生态城社区居民才艺大赛	面向生态城居民，以社区为单位进行综合才艺比赛，活跃社区居民休闲生活。
	8月1日-8月31日	宝龙广场	观影活动	利用室内投影 回味夏天乐趣。在商场内组织公益电影光看。
	即日起售完为止	希尔顿酒店	希尔顿20周年感恩回馈	全国15城22店2888元至多兑换10晚活动。
	8月24日	万达广场	家居家电进社区	家居家电进社区活动。
	8月31日	爱琴海	家居家电进社区	家居家电进社区活动。
	6月18日-8月31日	希尔顿酒店	元素餐厅美食节	引入云南、西安、新疆、四川特色美食，举办自助美食节，海鲜自助节。

嗨啤一夏	6月21日-10月31日	万国城	万市大集	万市大集夜市活动、暑期周末市集。
	6月28日-9月20日	中新友好花园	宜禾缤纷消夏季	花园电音节、嗨翻啤酒节、龙虾节、大学生乐队比赛、儿童水世界闯关大冒险、小厨当家等多种活动。
	6月28日-9月30日	季景天地	第三届新加坡文化节	打造天津与新加坡特色文化相融合的亮点活动，将开展新加坡特色美食节、儿童游乐季及亲子家庭互动活动。
	8月1日-10月31日	爱琴海	<热>辣似火美食烧烤大排档	联动商户共同举办美食烧烤大排档。
	8月21日-9月10日	季景天地	津味早点节	联合天津市餐饮行业协会小吃专业委员会、天津市餐饮行业协会煎饼馃子分会举办第一届“津味早点节”。
嗨玩一夏	7月1日-7月31日	万达广场	开心一夏·暑期玩乐家	1、守护未来：益堂安全课2、筑梦未来：万达超能宝贝3、陪伴未来：全家总动员
	7月1日-8月31日	宝龙广场	公益小课堂	在商场内进行体育、文艺、古诗词、英文类体验学习互动，为双职工家庭的孩子提供更多公益暑期活动。联动社区提供更多居民服务。
	7月10日-8月20日	爱琴海	中新生态城城市乒乓球联赛	以全民健身全民运动为核心，结合乒乓球主题举办线下大型乒乓球城市联赛。
	7月15日-8月15日	万达广场	万达宠物友好日	猫爪行动+萌狗漫游计划。
	7月19日	万达广场	青春音乐汇	178元权益卡开售，光影夏令营开营。
	7月20日-8月20日	万达广场	电竞疯狂、运动友好	王者荣耀电竞大赛、3v3篮球赛、啦啦操大赛。

嗨玩一夏	7月26日	万达广场	青春音乐汇	万达广场美食节暨舞喜潮汕牛肉火锅生态城首店开业霸王餐。
	7月26日-8月4日	爱琴海	布葩<热>亲子奥运水枪大战	户外亲子家庭水枪大战。
	7月27日	季景天地	青春音乐汇	季景天地直播团购节。
	8月3日	季景天地	青春音乐汇	季景天地新加坡文化节。
	8月3日-8月4日	爱琴海	王婆驾到相亲恋<爱>大会	结合七夕节点举行特色相亲主题现场真人互动活动，全新形式全新体验。
	8月9日	爱琴海	青春音乐汇	缘定金生真“爱”节促销活动。
	8月10日-8月11日	爱琴海	上林赋<爱>上书法 七夕课堂	结合相亲主题举办线下@豆小课堂。
	8月10日	万达广场	七夕全城热恋	万达广场「刚好遇见你」穿越时空的爱·邂逅行动相亲派对。
	8月10日	万达广场	青春音乐汇	户外啤酒花园。
	8月10日	鲤鱼门酒店	青春音乐汇	悠享鲤景，畅住乐行活动。
	8月10日	希尔顿酒店	青春音乐汇	黄金珠宝超品节。
	8月17日	爱琴海	青春音乐汇	京东新店促销。

附件

滨海新区现代产业展示交流中心展厅项目信息统计表

序号	企业名称	企业简介	产业类型	展品名称	展品介绍	责任局室	项目负责人