

新北街关于开展 2021 年“安全生产月” 活动的通知

街安委会各成员单位、各社区、各企业生产经营单位:

今年 6 月是第 20 个全国“安全生产月”，今年“安全生产月”活动的主题是“落实安全责任，推动安全发展”。为认真贯彻落实习近平总书记关于应急管理和安全生产工作的重要论述精神，着力推进安全生产专项整治三年行动集中攻坚，根据《市安委会办公室 市应急局关于印发〈天津市 2021 年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（津安办〔2021〕12 号）和《区安委会办公室 区应急管理局关于开展 2021 年“安全生产月”活动的通知》（津滨安办发〔2021〕6 号）要求，结合我街实际，现就街道 2021 年“安全生产月”活动有关事项通知如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，践行“人民至上、生命至上”，统筹发展和安全，通过

组织开展教育培训、现场咨询、隐患曝光、经验推广等既有声势又有实效的宣传教育活动，进一步增强公众风险防范、安全应急意识和自救互救能力，推动“隐患就是事故、事故就要处理”和“四铁”“六必”要求深入人心，推进安全生产专项整治三年行动集中攻坚扎实开展，促进安全生产形势持续好转，助力居民群众获得感、幸福感、安全感不断增强，为加快建设美丽“滨城”、迎接建党100周年、实现“十四五”规划良好开局营造良好的安全氛围环境。

二、主要内容

2021年“安全生产月”活动将于6月1日至30日在全街范围内统一开展，安委会各成员单位、各社区、各企业生产经营单位要结合实际，采取灵活多样形式，广泛深入开展“安全生产月”系列活动。

（一）落实学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神走深走实

1.组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述专题学习。组织观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，教育引导各级党员领导干部强化“人民至上、生命至上”理念，更好统筹发展和安全，

以扎实举措践行“两个维护”；街安委会各成员单位、各社区要充分发挥领导领学作用，结合正在开展的党史学习教育和单位实际，以理论学习中心组专题学习等形式，加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的学习理解，真正做到学懂弄通，为做实打牢基础。

2.集中开展“领导干部讲安全”活动。街道工委、办事处主要领导带头进行安全宣讲，街道党政领导班子成员深入责任包保社区对居民群众和重点企业进行安全宣讲，进一步筑牢安全发展思想根基。组织各有关单位积极参加市、区安委会组织的习近平总书记关于安全生产重要论述学习文章、研讨体会征集活动，持续推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心。

（二）扎实开展安全生产综合整治

3.深入开展安全隐患排查整治。党的百年华诞即将来临，为营造良好氛围，即日起在全街范围内开展“防风险、遏事故、保平安、迎建党100周年”安全生产集中攻坚专项行动，街安委会成员单位、各社区要结合街道开展的安全生产八大攻坚行动，深入排查风险隐患，全力推动全街安全生产形势持续稳定好转。采取领导干部安全责任包保社区的形式，确保7月1日前事故隐患“清零”、“销号”；组织企业开展

“安全红袖章”、“事故隐患大扫除”、“争做安全吹哨人”行动，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前；街安委会各责任科室要组织督促各社区居委会、物业公司和居民，开展“查找身边隐患”、“专项整治纠察员”活动，积极引导举报风险隐患和违法违规行为，做到见微知著、防患未然。

4.大力宣传典型经验做法。配合市、区安委会办公室，做好媒体专项整治三年行动集中攻坚行动的宣传工作，通过线上线下多渠道宣传班前会制度，指导企业按照要求抓好安全会议制度贯彻落实。

（三）大力开展安全生产咨询、演练活动

5.组织开展集中宣传咨询。结合街道实际，配合新区组织开展的“落实安全责任、推动安全发展”主题倡议活动和安全宣传咨询日活动，通过线上线下相结合的安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法。

6.开展应急演练活动。组织学习市、区安委会办公室录制的油罐泄漏起火示范演练指导视频片，切实提升事故处置能力。结合街道实际，推动三个加油站和高层住宅小区开展

应急救援演练，通过演练检验预案、锤炼队伍、完善机制、提高应急处置能力。

（四）努力培育安全文化

7.深入推进安全宣传“五进”工作。结合“我为群众办实事”活动，组织广大党员干部扎实开展安全宣传进机关、进社区、进企业、进学校、进家庭“五进”活动。利用“全国安全宣教、应急科普平台”、市应急管理局网站“应急宣教”栏目，针对不同行业和受众开展线上安全宣传活动，开展“安全行为红黑榜”、“安全生产特色工作法征集”、安全文化示范企业创建活动。

8.开展安全教育“云体验”活动。积极配合市、区安委会办公室开展安全体验场馆“云体验”，做好活动推广、组织推动工作，扩大公众参与度，增强活动的吸引力，引导更多群众参与安全宣传。

9.开展线上安全教育。配合区安委会通过政府网站和政务新媒体，开展安全生产“大讲堂”、“大家谈”、“公开课”、“微课堂”和在线访谈活动，增强安全宣传的实效性。

10.加大典型事故案例警示。采取线上线下相结合的方法进行事故警示教育，线上利用新媒体讲案例，线下开展事故案例警示活动，面向街道重点企业发放警示海报，引导企业

及职工以案为戒，吸取事故教训，树牢安全发展理念，增强安全生产的自觉性和主动性；发挥“12350”安全生产举报电话和消防举报电话作用，鼓励社会公众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。

11.强化媒体联动。充分利用报纸、微信、微博、短视频、繁华路段LED显示屏等社会媒体，进行滚动播放，开展全媒体、矩阵式、立体化宣传，营造良好活动氛围。

12.积极组织参与国家、市、区级安全生产宣传系列活动。组织企业生产经营单位及街道、社区工作人员参与国家举办的“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛活动，全力配合市安委会办公室开展的“安全生产津门行”活动，积极参与市安委会办公室“安全知识闯关”网络答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等各项市级安全生产宣传活动。

三、有关要求

（一）提高政治站位。此次“安全生产月”活动正值喜迎建党100周年之际，街道安委会各成员单位、各社区、各企业生产单位要加强统筹推动，形成全街道统一领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的活动机制，部署开展好

安排各项活动。要认真落实街道制定的“安全生产月”活动方案，明确责任，周密部署，确保人员、投入、措施三到位，全力保障各项活动有序有效开展。

（二）务求取得实效。街安委会各成员单位、各社区、各企业生产经营单位要把“安全生产月”各项学习与党史学习教育、“我为群众办实事”实践活动结合起来，加强计划统筹，在着力解决当前安全生产热点难点问题的同时，发动社会公众和企业职工积极参与，不断提高安全素质，增强防范能力。

（三）营造浓厚氛围。街安委会各成员单位、各社区和街重点企业单位要积极参加国家层面与市级层面组织开展的安全宣传活动，充分发挥传统媒体和新媒体平台作用，紧紧围绕活动主题和重点内容，加大对“安全生产月”活动的宣传频次和密度，在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

各社区、各重点企业单位要明确一名联络员，加强沟通联络，及时报送活动情况信息，推动活动有序开展，6月3日前街安委会办公室向区安委会办公室报送“安全生产月”活动联络员表、重点活动计划安排表（附件1、附件2）；6月8日前上报安全生产月活动方案；根据活动安排，各社区

于每周三上午 11：30 前上报一周开展安全生产月活动的做法、特色工作及视频、图片、文字等电子版资料；6 月 25 日前各社区向街安委会办公室上报各自开展的安全生产月活动工作总结；6 月 28 日前街安委会向区安委会办公室上报街道“安全生产月”活动综合情况及活动进展情况统计表（附件 3）。

附件 1

新北街“安全生产月”活动联络员反馈表

单位名称：

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
微信号		电子邮箱			
通信地址					

附件 2

____（社区、企业）“安全生产月”重点活动计划安排 （示样）

一、利用抖音、头条等新媒体平台，开展“主播走一线”“公众开放日”“应急直播间”等线上活动

1. 时间：____月 ____日

2. 地点：

3. 活动主要内容：

4. 主办单位：

协助单位：

5. 工作分工：

二、围绕“专项整治三年行动集中攻坚战”专题活动，开展典型经验做法宣传

1. 时间：____月____日至____月____日

2. 活动主要内容：

3. 主办单位：

协助单位：

4. 成果形式：（1）学习研讨文章；（2）企业宣传片；（3）安全贴士；（4）专访视频；等等。

三、开展“6·16 安全宣传咨询日”活动

1. 时间：____月 ____日

- 2. 地点:
- 3. 活动主要内容:
- 4. 主办单位:
 协助单位:
- 5. 工作分工:

四、.....

- 说明：1. 以上仅为示例，每项活动下面的具体内容可根据活动主题略作调整。
2. 以上仅填写本地区、本部门开展的重点及特色活动。
3. 区安委会办公室将根据各开发区、各成员单位、各街镇及有关单位报送的重点活动情况，做好统筹协调工作，指导全区重点活动开展。

附件 3

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求	进展情况
学习习近平总书记关于安全生产重要论述	举办专题研讨班，组织观看专题学习电视专题片，理论学习中心组开展深入学习；集中开展“领导干部讲安全”活动；征集学习文章、研讨体会、专访视频等；组织开展专题文艺汇演。各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 ☐ 是 ☐ 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次； 开展“领导干部讲安全”活动（ ）场，参与（ ）人次； 征集习近平总书记关于安全生产重要论述学习文章（ ）篇、研讨体会（ ）篇、专访视频（ ）个； 组织开展安全生产专题文艺汇演（ ）场。 开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。
“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广好的经验做法，推广制度性成果；发挥行业部门优势，创新开展“行业安全之我见”系列活动；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动；广泛发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动。	组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇； 宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇； 开展“行业安全之我见”系列活动（ ）次，形成具有显著行业特色的共享成果（ ）个； 企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次； 居（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动（ ）场，参与（ ）人次。

“安全生产津门行”活动	各开发区、各成员单位、各街镇及有关单位采取多种形式组织开展好“区域行”“网上行”等活动，加强问题隐患和反面典型曝光；突出危险化学品、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，曝光一批突出问题和严重违法行为；采取新媒体讲案例、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训；发挥“12350”举报电话和消防举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。	曝光问题隐患（ ）条，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），每月报送； 组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次； 开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。
“6·16 安全宣传咨询日”活动	各开发区、各成员单位、各街镇及有关单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动；创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动；积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；协调主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“安全知识闯关”网络答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。	开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场； 创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次； 参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与网络答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次。
推进安全宣传“五进”活动	充分利用“全国安全宣教、应急科普平台”和市应急管理局网站“应急宣教”栏目，针对不同行业和受众制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练；分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。	制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次； 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次； 应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个； 使用全国安全宣教和应急科普平台 ☐是 ☐否