

市市场监管委关于开展 第三届天津质量奖评选工作的通知

各区局，各工业集团公司，各有关单位：

为贯彻落实《天津市市场监管委系统质量提升三年行动计划（2018—2020年）》（津市场监管质管〔2018〕6号）的要求，推动质量立市和“双万双服”工作，进一步提升供给质量，根据《天津质量奖管理办法》规定，市市场监管委决定组织开展第三届天津质量奖评选工作。现就有关工作安排通知如下：

一、奖项设置

天津质量奖是我市在质量领域内的最高奖项，授予质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出，对我市经济社会发展作出突出贡献的企业或组织。本届获得天津质量奖的企业或组织总数

不超过 10 个，其中质量奖不超过 5 个，提名奖不超过 5 个。

二、申报条件

申报天津质量奖的企业或组织应具备以下条件：

（一）在我市行政区域内登记注册，具有法人资格。

（二）掌握核心技术，拥有自主品牌，在产品服务、经营质量、技术创新、产品研发、节能减排、市场竞争力等方面处于国内领先地位。

（三）广泛应用现代质量管理理论和方法，并取得显著成效，具有良好的示范和带动作用，社会、经济效益突出。

（四）符合国家和我市产业、环保、质量等有关政策，列入国家强制监督管理范围内的应取得有关证照。两年内在各级行政部门监督检查中未发现质量问题，没有因违反法律法规而受到行政处罚。

（五）依法诚信经营，切实履行社会责任，具有良好的社会信用记录和市场信誉，顾客满意程度高，发展势头良好。

三、申报渠道

有关企业或组织必须在规定时间内将申报材料报送所在区市场监管局或行业主管部门或有关行业协会、学会。

受理单位初审后将申报材料报送区人民政府。区人民政府负责核实申报企业或组织是否符合申报条件、申报内容是否属实，形成推荐意见后，连同申报材料一并报送评审委员会秘书处。

四、申报程序

(一) 自愿申报。符合条件的有关企业或组织应如实填写申报材料(详见附件),及时向申报渠道单位提出申请(整理成册的纸质材料一式三份,申报材料的 Word 电子版 1 份)。申报通知电子版可在天津市市场和质量监督管理委员会官网(<http://scjg.tj.gov.cn/>)下载。

(二) 接收初审。受理单位接收材料后,按照申报条件进行材料初审,将申报材料报送区人民政府。

(三) 核实推荐。各区人民政府核实申请企业或组织是否符合申报条件、申报内容是否属实,形成推荐意见,加盖公章连同申报材料于**2018 年 9 月 30 日**前送评审委员会秘书处。

(四) 审查受理。评审委员会秘书处对申报材料进行形式审核。形式审核合格后,方可进入评审程序。

(五) 材料评审。材料评审专家组依据评审标准,对申报材料进行评审,并提出是否进入现场评审程序的建议。

(六) 现场评审。现场评审专家通过听取汇报、现场考察、交流访谈、查阅文件、收集数据、员工座谈等方式对企业情况进行打分评价,形成现场评审报告。

(七) 评审专家组在现场评审结束后对参评企业或组织进行综合评价,形成综合评价报告,提出推荐获奖企业或组织名单。

(八) 公示公布。评审委员会秘书处征求评审委员会各成员单位意见,确定拟获奖企业或组织名单,并向社会公示。根据公示情况,提出第三届天津质量奖获奖名单,报请市人民政府批准

后公布。

五、其他事项

(一) 加强宣传。天津质量奖是我市质量领域的最高奖项，各申报渠道单位都有义务大力宣传天津质量奖评选表彰工作，引导社会各界重视质量、提升质量，走质量发展之路，提高各个部门、各类企业或组织、社会各界参与天津质量奖评选表彰活动的热情。

(二) 做好动员。质量涉及经济社会发展的各方面，各申报渠道单位要广泛动员所在地区、所在领域的优秀企业或组织积极参与第三届天津质量奖，让我市优秀企业或组织脱颖而出。

(三) 认真审查。各区政府要认真作好申报材料的初审把关，广泛听取相关行业主管部门和各方面意见，确保遴选出代表本区质量管理最高水平的企业或组织参加评选。

(四) 严守纪律。各相关单位要始终坚持科学、公正、公平、公开的原则，严格遵照相关条件和程序，坚持自愿申报、不收取任何费用的原则，严守工作纪律，严禁借评选之机谋取利益，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。

六、联系方式

联系人：杨眉 吴利蕊 陈莹

电话/传真：23778069 27182121

邮 箱：tjzljpsw@sina.com

地 址：南开区华苑鑫茂民营科技园 D2 座三楼

附件：第三届天津质量奖申报表

2018年8月23日

（此件主动公开）

附件

天津质量奖申报表

申报单位：_____（盖章）

所属行业：_____

推荐单位：_____（盖章）

申报日期：_____年_____月_____日

天津市市场监管委印制

填报说明

1. 天津质量奖申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封面填写要求：申报单位栏要求填写参评企业或组织全称，与企业或组织公章名称一致；所属行业根据本企业或组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；推荐单位填写区市场监管局或行业主管部门或有关行业协会、学会；封面编号由天津质量奖评选委秘书处统一填写。

3. 申报表“企业或组织基本情况”填写要求：

①所属行业根据本企业或组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；

②质量管理人员是指企业或组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等的人员。

③务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近 3 年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报企业或组织还应提供申报表电子版一份，以及企业或组织相关照片 3-5 张（电子版），企业或组织最高管理者照片 1-2 张（电子版）。申报表电子版材料需为 Word 文件格式，电子版照片需为 JPG 格式，申报表（Word 电子版）和照片（电子版）需发送至：tjzljpsw@sina.com，邮件标题为“所在区+参评企业或组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从天津市市场监管委官网（<http://scjg.tj.gov.cn/>）下载。

承诺书

本企业或组织郑重承诺:

一、近两年内在各级行政部门监督检查中未发现质量问题，没有因违反法律法规而受到行政处罚，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解“天津质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得“天津质量奖”后，将从本企业或组织实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得“天津质量奖”后，积极主动向社会介绍、传播本企业或组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得“天津质量奖”后，严格按照规定宣传和使用所获得的“天津质量奖”荣誉称号。

法人代表(签字):

企业或组织(公章):

日 期：

一、 参评企业或组织基本情况

企业或组织名称		法人代表	
所属行业		行业编号	
注册地址			
通讯地址		邮政编码	
企业或组织负责人		电 话	
成立日期		职工总数	
统一社会信用代码 (工商注册号/组织机构代码)			
管理人员 数量		质量管理 人员数量	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括企业 或组织管理模式（不 超过 25 个字）	（例如：以...为核心的...管理模式；基于...的...管理方法）		
企业或组织简介			
企业或组织基本情况 ：包括成立时间、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等； 企业或组织管理情况 ：包括管理体系、制度、模式，企业或组织员工整体状况，企业或组织质量管理所坚持的理念； 企业或组织运营情况 ：包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等情况； 企业或组织获奖情况 ：包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限 500 字以内。			

--	--	--	--

二、参评企业或组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量水平			
1	质量安全	近3年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2		近3年是否发生过大规模消费者投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	风险管理	是否建立质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4	质量诚信	近3年是否存在质量诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5		是否得到社会信用的评级	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，评级情况（可写多项）	评级结果： 评级机构： 评级时间：
6	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，机构或部门情况	名称： 人员数量： 占全体员工比例_____%
7		是否建立全员、全过程的质量管理制度。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，制度基本情况	制度名称： 管理模式：
8		是否结合实际，创新质量管理制度和办法	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	如果是，创新情况	创新名称：	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			创新领域： <input type="checkbox"/> 研发 <input type="checkbox"/> 生产 <input type="checkbox"/> 销售及售后服务
9	质量管理	是否建立针对内部员工的评价机制和措施	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，评价机制情况	评价形式和内容：
10		是否建立针对内部员工的质量激励机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，具体激励情况	激励形式和内容：
11	质量水平	生产经营过程中，是否全面实现了标准化。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，标准水平为：	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
12		企业或组织获得认证的情况（可写多项）	认证类型： 认证机构： 认证时间：
13		是否每年组织顾客满意度测评	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，上年度主营产品测评情况（可写多项）	产品名称： 测评结果： 测评机构： 测评时间：
14		是否参与国家标准、国际标准的制修订	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标内容
		如果是，标准情况（可写多项）	标准类型： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 国际 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 标准编号和名称：
15		企业或组织经营的范围	<input type="checkbox"/> 国内 <input type="checkbox"/> 国内和国际
		如果经营范围包括国际，国际为	<input type="checkbox"/> 亚洲 <input type="checkbox"/> 欧美 <input type="checkbox"/> 其他
	质量水平	近3年是否获得过国内外质量奖励或荣誉	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
16		如果是，具体情况（可写多项）	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
17	质量文化	是否形成成熟的质量文化 请用一句话描述企业或组织的质量文化	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化：
18		是否建立质量激励机制和措施	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，质量激励情况	激励内容和形式：
19		请用一句话概括本企业或组织的质量精神和口号	质量精神和口号：
	质量教育	是否每年组织面向一线员工的质量技能培训	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
20		如果是，上一年度培训情况	培训员工数量： 占全体员工比例：_____ %
21		组织开展质量技能培训的方式（可多选）	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育
22	质量基础	上一年度离开本企业或组织的一线员工占全部一线员工的比例	一线员工离职率：
23		获得高等教育学历员工情况	员工数量：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			占全体员工比例：____%
24		获得法定职业技术资格的一线员工情况	员工数量： 占全体员工比例：____%
25	质量改进	是否开展质量攻关、QC 小组活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，质量攻关、QC 小组开展情况（可写多项）	质量攻关、QC 小组数量： 质量攻关、QC 小组成果： 获得社会认可：
二、创新能力			
26	创新成果	上一年度新产品或新服务情况	新产品销售额：____万元 占销售收入比例：____%
27		企业或组织拥有的核心技术或业务情况	核心技术： 核心业务：
28		核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
29		企业或组织在创新方面获得的奖励	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
30		上一年度万人平均申请专利数	____项/万人.年
31	创新能力	近 3 年新产品或服务平均销售额	平均销售额：____万元
32		企业或组织参与国家标准（技术标准）的情况（可写多项）	数量：____项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
33		企业或组织参与国际标准（技术标准）的情况（可写多项）	数量：____项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草

序号	指标类别	指标表述	指标内容
34	研发投入	上一年度用于研发的经费情况	经费总额：_____万元 占销售收入比例：_____%
35	管理创新	针对具体质量问题，提出哪些创新性质量管理工具和方法	创新工具方法：
36	经营创新	通过互联网开展业务占全部业务的比例	_____%
37		互联网连接员工数情况	连接员工数量：_____ 占全部员工比例：_____%
38	创新文化	请用一句话概括本企业或组织的使命、愿景和价值观	使命、愿景和价值观：_____
39	市场价值	核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用(可多选)	<input type="checkbox"/> 适应市场需求 <input type="checkbox"/> 替代进口产品 <input type="checkbox"/> 突破技术壁垒
40	社会价值	核心技术或服务的社会价值(可多选)	<input type="checkbox"/> 推动科技进步 <input type="checkbox"/> 引领产业发展 <input type="checkbox"/> 保护生态环境 <input type="checkbox"/> 减少资源消耗 <input type="checkbox"/> 保障国家安全
三、品牌影响			
41	品牌战略	是否将品牌建设纳入企业或组织发展战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
42	品牌规划	是否制定品牌发展的中长期规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
43	品牌定位	企业或组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌
44	品牌推广	上一年度在品牌推广方面投入情况	经费总额：万元 占销售收入比例：_____%
45	品牌管理	企业或组织的主品牌情况(可写多项)	名称：_____ LOGO：

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
46		企业或组织的子品牌情况（可写多项）	名称：_____ LOGO:	
47		是否建立专门的品牌管理机构	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
47		如果是，机构情况	名称： 人员数量:	
48		企业或组织采取何种方式，评估品牌建设成果	<input type="checkbox"/> 委托专业机构开展评价 <input type="checkbox"/> 开展消费者调查 <input type="checkbox"/> 根据经营业绩或市场占有率变化情况评估	
49		企业或组织是否定期开展顾客满意度测评	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
49		如果是，运用测评结果，在哪些方面重点提升顾客感受（可多选）	<input type="checkbox"/> 品牌形象 <input type="checkbox"/> 产品性能 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 投诉处理	
50		上一年度企业或组织在品牌发展方面采取的重点措施	重点措施:	
51		品牌保护	品牌是否已注册为商标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
51			如果是，注册情况	注册时间:_____
52			品牌是否在国外注册	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
52	如果是，注册情况（可写多项）		注册国家: 注册时间:	
53	是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
54	品牌文化	是否建立品牌文化，请用一句话描述	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 品牌文化:	
55		是否参加过国家或社会的品牌研究	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
		如果是，具体情况	项目名称： 起止时间： 组织单位：
56	品牌影响	主导品牌目前已经在市场上建立影响情况	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
57		主要业务近3年市场占有率变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少
58		主要品牌是否经常受到侵权或假冒	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
59		主导产品或服务国内市场情况	国内市场占有率：_____ % 行业排名：
60		主导产品或服务国际市场情况	国际市场占有率：_____ % 行业排名：
61	品牌价值	上一年度企业或组织品牌价值情况	主品牌价值：_____ 亿元 评价机构：
62		主导产品或服务的价格和行业平均价格对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 低
63		主品牌在经营过程中使用的年限	_____ 年
64		品牌获奖情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 天津名牌 <input type="checkbox"/> 中国驰名商标 <input type="checkbox"/> 中华老字号 <input type="checkbox"/> 其他
65		企业或组织主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选）	<input type="checkbox"/> 质量水平 <input type="checkbox"/> 创新能力 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 市场渠道 <input type="checkbox"/> 知识产权

序号	指标类别	指标表述	指标内容
四、经营绩效			
66	财务指标	主营业务收入占全部收入的百分比	____%
67		全员劳动生产率	万元/人
68		人均利润额	万元/人
69		资产负债率	____%
70		上一年度创汇情况	创汇总额：万美元
71		上一年度总资产贡献率	____%
72		上一年度资本保值增值率	____%
73		上一年度流动资产周转率	____%
74		上一年度成本费用利润率	____%
75	消耗指标	万人总产值综合能耗	_____标准煤·吨/万元 或_____千瓦·时/万元
76		可再生能源占企业或组织消耗全部能源的比例	____%
		可再生能源的种类	包括：
77	市场竞争力	企业或组织提供的主要产品或服务价格情况（可写多项）	名称： 价格：_____ 行业排名：
78		企业或组织提供的主要产品或服务市场情况（可写多项）	名称： 市场占有率：____% 行业排名：
79		员工在本企业或组织的平均工作年限	_____年
80	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
81		近5年向社会捐助情况	对象： 金额： 日期：
82		企业或组织在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选）	<input type="checkbox"/> 新产品开发，填补行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律经营 <input type="checkbox"/> 国际市场拓展

序号	指标类别	指标表述	指标内容
83		企业或组织参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称：_____
84		其他未说明的承担社会责任情况	参加者职务：_____
85		上一年度组织参加社区活动情况	参加时间：_____
86	社会效益	企业或组织全体员工情况	数量： 行业排名：
87		国外和出口经营收入占全部收入比例	_____%
88		企业或组织排放污染物的种类（可多选）	<input type="checkbox"/> 废水 <input type="checkbox"/> 废气 <input type="checkbox"/> 废料 <input type="checkbox"/> 噪声 <input type="checkbox"/> 其他
		企业或组织是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
89		上一年度员工人均年收入	_____万元/人·年
90		是否为全体员工提供医疗和养老保险	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

三、质量水平

请针对本表第一部分：参评企业或组织重要指标---质量水平部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括企业或组织在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新等方面的具体表现和总结。质量安全包括质量责任、质量诚信和风险管理等方面；质量水平包括企业或组织产品的关键质量指标和顾客满意度水平等方面；质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础和质量教育等方面；质量创新包括理论模式、技术方法和改进攻关等方面。限 5000 字以内。

四、创新能力

请针对本表第二部分：参评企业或组织重要指标---创新能力部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括企业或组织在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；管理创新包括管理的实用性和有效性；理念创新包括理念的前瞻性和适宜性；模式创新包括模式的独特性和可推广性；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限 2000 字以内。

五、品牌影响

请针对本表第二部分：参评企业或组织重要指标---品牌影响部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括企业或组织在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌规划、品牌推广、市场营销、品牌维护等方面；品牌成果包括市场占有、顾客满意、品牌价值、品牌溢价、品牌效应、品牌国际化等方面。限 2000 字以内。

六、经营绩效

请针对本表第二部分：参评企业或组织重要指标---经营绩效部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括企业或组织在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。曾经获得过天津质量奖提名奖的，应说明推广本企业或组织质量管理方法的情况及成效。限 2000 字以内。

七、企业或组织质量管理制度、模式、方法总结

一、企业或组织质量管理制度、方法、模式简介，包括内容描述、理论基础等，可以是涵盖企业或组织整体的质量管理体系，也可以是局部的质量管理方法；二、举例说明企业或组织质量管理制度、方法、模式实践中对提升质量、改进管理发挥的作用和起到的效果，所举案例要有典型性，要尽可能详细说明；三、与同行业其他企业或组织相比较，本企业或组织质量管理制度、方法、模式的先进性、独特性、可推广性。限 5000 字以内。

八、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的、解决行业关注的、普遍性重要质量基础问题，
并取得成效的质量工法创新内容

一、质量工法创新所属领域			
企业或组织名称			
所属行业		主营业务	
质量工法创新所属 工艺环节（可附图）			
二、质量工法创新基本情况			
方法名称			
所解决的问题描述			
问题原因分析	（说明：数据分析、质量工具的使用）		
问题解决对策	（说明：质量方法的创新等）		

创新解决问题 的成效			
产生的经济效益 和社会价值			
可复制推广的 创新内容			
三、质量方法创新项目成员及职责			
姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			
.....			

四、质量工法创新概述：

(请根据利用图表、图片和文字等形式，按照 PDCA 的形式，说明质量方法创新项目所解决的问题、使用的质量工具和创新方法、取得的创新成果以及可复制推广的实践经验等内容。)

天津市市场和质量监督管理委员会办公室 2018年8月23日印发
