



研究院微信

2020年第21期

(总第203期)

11月26日印发



# 双周决策观察

## 【特别关注】

把握恰逢其时的 RCEP

## 【部委动态】

国务院提出振兴消费四项措施

## 【地方新政】

北京将绿色金融作为重要发展战略

浙江提出冷链物流创新发展三年行动计划

广州将建“定制之都”消费体验中心



主办  
天津滨海综合发展研究院  
泰达图书馆档案馆

编辑  
贺然 金敏毓 何莉娟  
统筹  
史继平 韩玉刚 马爱华 蒋宁

电话  
022-66222942  
传真  
022-66222940

## 【特别关注】

### 把握恰逢其时的RCEP

11月15日，东盟十国以及中、日、韩、澳、新等15个国家，在东盟峰会上，正式签署了区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成，是东亚区域经济一体化进程的重大里程碑，也为推动区域乃至世界经济复苏注入了新的动力。同时，RCEP自身依然存在一些不足，协议的落实为我国未来发展带来机遇的同时也带来了一些挑战。

#### 为全球化发展扳回一局

当前，国际形势正在发生复杂且深刻地变化。一方面，经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义愈演愈烈，WTO能够发挥的作用越来越局限。另一方面，今年初爆发的新冠肺炎疫情给包括东亚国家在内的世界各国带来了严重冲击，全球经济增速急剧衰退，直接冲击消费和服务业，破产企业数量不断攀高。在这一背景下，15个成员国保持密切磋商，如期签署RCEP，一个涵盖30多亿人口、占全世界三分之一GDP总量、全球最大的自贸区应运而生。该协定的签署是地区国家以实际行动维护多边贸易体制、建设开放型世界经济的重要一步，对深化区域经济一体化、稳定全球经济具有标志性意义。RCEP这一亚太地区最大自贸区的出炉，无疑给了单边主义、贸易保护主义当头一棒，成为全球化的重要象征。

#### 为率先实现复工复产的东亚地区注入了发展新动能

在东亚地区各国的共同努力下，东亚地区疫情防控形势总体趋稳向好，各国正在疫情防控常态化背景下有序复工复产，在全球范围内率先实现了经济社会的稳定恢复和发展。RCEP是一种基于协定国家之间相互给予统一规则和制度的多边俱乐部型公共产品，协议的签署给东亚区域经济复苏注入了新动能，区域内将形成统一的经贸规则和便

利的跨国营商环境，有利于区域内商品、技术、服务、资本、人员的便捷流动，促进成员国之间的贸易投资并增强对域外投资的吸引力。

### **为我国可持续发展提供了重大利好**

作为 RECP 区域内发展的领头羊，协议的签订虽然在部分领域会让中国付出一定的代价，但整体看将更有利于为中国未来的持续发展提供持续产业升级的动力和市场，也可以为中日韩自贸区发展奠定坚实的基础。

**第一，为我国实现“双循环”提供强力支撑。**亚太自贸区的落地，无疑将会进一步刺激中国的出口；也将进一步扩大中国对 RCEP 伙伴国的进口，提高消费者的福利，这也意味着中国对该区域的贸易逆差可能扩大。RCEP 也会带动中国对资源品、制造业原材料等相关领域的进口水平，为中国企业的对外“出海”投资和转移落后产能提供更大的市场空间，为实现“双循环”的战略布局提供支撑。随着 RCEP 的不断深化，会有更多的东盟国家和地区选择以人民币进行计价交易，人民币作为投资和储备货币的功能也会日益凸显。更关键的是，RCEP 抢先尘埃落定，为中国应对美国主导的 TPP（跨太平洋伙伴关系协定）提供抗衡力量。

**第二，将缓解中美经贸摩擦给区域带来的不利影响。**RCEP 协定达成，将在“十四五”期间降低中美贸易摩擦对我国的负面影响。机械设备、钢铁及金属制品、建材、轻工、公共服务及建筑业等国内生产受中美贸易摩擦负面影响较大的产业，其国内生产均有所恢复，且几乎所有产业的进出口都会实现增长，尤其是农产品、纺织服装、建材、轻工、汽车及零部件等产业的受益较大。RCEP 所形成的稳固的区域供应链及统一市场，将对美国单方面采取的贸易扰乱行为起到较大的缓冲作用，为区域经济贸易的发展提供坚实的基础。

**第三，为中日韩自贸区推动奠定坚实基础。**中日韩三国经济规模大，GDP 合计超过 16 万亿美元，与欧盟 GDP18 万亿美元规模相当；三国对外贸易额近 7 万亿美元，占全球贸易额的 20%以上。此前，复杂

的原产地规则是导致亚洲区域自贸协定利用率不足的重要原因之一。RCEP 协定对于整合亚洲区域一体化的最大贡献之一，在于区域内采取共同的原产地规则。协定实施意味着 RCEP 成员之间的贸易只需要一张原产地证书，免去了过去原产地规则的繁琐程序，有效降低了贸易制度成本。因此，在协定中达成双边关税减让安排下，将有利于三国合力推动区域供应链和价值链融合发展，贸易往来将更加简化，区域供应链更加稳固，运行成本将更低。RCEP 的统一原产地规则也有助于整合东亚地区生产网络，将推动美、欧等区域外跨国企业在亚洲地区更便利地开展商业活动，最终为未来中日韩自由贸易协定的推进奠定坚实的基础。

#### **RCEP 也存在一些不足和挑战：**

一是 RCEP 部分规则相比 CPTPP 约束力弱。在亚太地区，目前存在 CPTPP 和 RCEP 两个协定。作为跨太平洋伙伴关系（TPP）的缩减版，CPTPP 保留了 TPP 超过 95% 的内容。在其框架下，签约国间 95% 的货物实行零关税。该协定还致力于取消成员国之间投资、服务和数据的障碍，为成员国间开展零售、银行和电子商务带来更大的机遇。日本、新加坡等 6 个国家同时是 CPTPP 与 RCEP 的成员国。如果 RCEP 约束力太弱，将会在规则竞争中落后，进而会被边缘化。

二是印度未能在首批加入该协定。人口和经济大国印度，目前之所以选择不加入 RCEP 主要是担心本国贸易逆差可能进一步扩大，以及本国的电信数据的安全。客观分析，印度目前正处于工业化的初期，本国制造能力不强，加入 RCEP，短期内会使其成为其他工业国产品的进口国，贸易逆差进一步加大。但从长期看，RCEP 会形成一个区域价值链，给区内各国带来“共赢”的机会。因此长期来看符合印度发展的利益，且 RCEP 下一步应力争吸引印度加入，不断推动 RCEP 规则的不断完善。

三是带给中国的挑战和风险。第一，随着 RCEP 的深入，中国企业对外直接投资的扩大，将对国内的相关政策和服务体制带来新的要求。

第二，进口扩大也将改变中国多年贸易顺差国的角色。进口的扩大会进一步加重由于我国出口产品海外市场在未来的持续萎缩而产生的失业问题，因为进口将冲击国内相关产品生产企业的生产，从而减少国内就业。其次，进口份额多大，也会进一步导致国内产业价值链低端工业制成品出口过剩所内生的贸易条件恶化和生态环境恶化。最后，还需要引起特别注意的是扩大进口战略将有可能对我国贸易结构和国际收支带来深远的不良影响，这些新变化和挑战都需要我国去重新适应和调整。第三，人民币国际化的深化，使得国际市场需求关系的变动会直接影响到我国经济的波动，对于国内金融市场稳定也会带来新的问题。

总体而言，机遇远大于挑战。化挑战为机遇，勇往直前，应是我们面对 RCEP 的坚定态度。（中国（深圳）综合开发研究院《综研观察》）

## 【部委动态】

### 国务院提出振兴消费四项措施

据中国政府网报道，国务院总理李克强近日主持召开国务院常务会议，要求按时间表抓紧做好区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）落地实施相关工作。会议还部署提振大宗消费，重点消费，其中提到要扩大汽车消费和促进家电家具家装消费。

会议指出，要深入推进高水平制度型开放。日前签署的区域全面经济伙伴关系协定体现了亚太地区国家维护多边主义和自由贸易的共同意愿。建设这一世界最大的自贸区有利于稳定产业链供应链，造福相关国家人民。会议要求有关部门按协定确定的时间表加快落实，抓紧深化改革，做好推动协定落地的国内相关工作，尽早兑现承诺，在相互扩大开放中实现互利共赢。

在部署提振消费工作时，会议指出，消费是经济增长的主引擎。今年消费遭受疫情严重冲击，恢复正常增长有不少困难。要按照党中

央、国务院部署，坚定实施扩大内需战略，进一步促进大宗消费、重点消费，更大释放农村消费潜力。

会议提出四项具体措施，一要稳定和扩大汽车消费。鼓励各地调整优化限购措施，增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。

二要促进家电家具家装消费。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

三要提振餐饮消费。鼓励餐饮企业丰富提升菜品，创新线上线下经营模式。完善餐饮服务标准，支持以市场化方式推介优质特色饮食。

四要以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费。加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设。支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体。依法打击假冒伪劣，优化农村消费环境。

此外，会议提到，旅游消费潜力巨大。为促进常态化疫情防控下旅游业健康发展，会议确定了支持“互联网+旅游”发展的措施。一是支持建设智慧旅游景区，普及电子地图、语音导览等服务，打造特色景区数字展览馆等，推动道路、旅游厕所等数字化建设。二是鼓励景区加大线上营销力度，引导云旅游等新业态发展，出台规范发展互联网+旅游民宿的措施。为老年人等特殊群体保留线下服务。三是完善包容审慎监管，加强旅游安全监测和线上投诉处理，打击坑蒙拐骗。（界面新闻 20201118）

## 【地方新政】

### 北京将绿色金融作为重要发展战略

11月25日，《财经》年会“2021：预测与战略”在京开幕。会上，北京市委常委、副市长殷勇表示，碳达峰和碳总中和的目标形成了强

有力的倒逼机制，将给全社会的生产和生活方式带来巨大的转变。绿色金融在绿色低碳发展中发挥关键的作用，而北京已将绿色金融作为重要的发展战略。

### 绿色金融在绿色低碳发展中发挥关键的作用

绿色金融是为支持环境改善，应对气候变化和促进资源节约高效利用而提供的金融服务，过去十几年绿色金融无论在理论、政策和实践上，都得到了长足的发展。目前，全球绿色债券累计发行量已经突破1万亿美元。而我国已成为全球最大的绿色债券发行者，绿色信贷规模超过10万亿人民币。不仅为实现绿色发展提供了巨大的资金支持，也为全球绿色金融治理扮演了引领的角色。

金融是资源配置的工具，要实现绿色发展目标，我们的资源要从高污染、高耗能、高碳行业配置到绿色、低碳、无碳的行业，但是在这个转换过程中存在**两方面的障碍**：一是从成本上采用清洁能源的成本还高于化石能源的成本；二是从外部性上高排放、高污染的负外部性没有充分的反映到成本中，而清洁能源的正外部性没有反映到相关的收益中。虽然随着技术进步，清洁能源成本在不断降低，但是单靠市场的力量仍然难以实现这种资源配置的转换。

过去围绕克服这样一种转换的障碍，解决的思路主要有两个方面，一种是约束性的，比如说赋予企业碳排放的额度、配额，超过配额就要支付费用。通过碳交易将碳排放的外部成本显性化。但是由于各国没有达成强制性的承诺，也没有相应的配套措施，这种机制是软性的，所以各国的碳市场一直没有发挥主导的作用。二是倡导性的，比如说倡导金融机构采纳并实行赤道原则，践行ESG理念，这些倡导性的措施同样没有约束性，甚至会被滥用，成为企业营销的噱头，造成洗绿、漂绿等问题。仅仅通过这些措施也无法实现碳排放的目标。

因此，我国提出碳排放目标的重要意义，就是使得约束成为刚性，碳排放的路径更加清晰、明确、具体化，这将给绿色金融发展带来巨大的空间。

一是形成巨大的碳交易市场，碳排放将成为生产要素中的重要部分，碳市场将成为与股票、债券、外汇、商品一样的重要市场。市场对资源配置的决定性作用将可以更有效的充分的发挥，促进资源向环境效益更优的行业聚集。

二是绿色风险的分析更具有现实的意义，对企业而言，企业生产经营的可持续性、盈利模式、核心竞争力等方面都可能面临根本性的改变，那些碳排放强度大，无法完成技术转换的行业或者企业有可能被淘汰。

三是监督执行评估的机制会进一步的加强。碳排放量是要通过一定的剂量手段显性化，从国家层面要通过对各类能源消耗和利用进行更精准的统计，使得碳排放的总量更清晰、更加明确。从微观层面，对各类主体的碳排放的剂量监测、评估、执行的机制要更加全面加强。这些都会为绿色金融提供基础条件，创造发展的市场空间。

### **北京将绿色金融作为重要的发展战略**

在新版的《城市总体规划》中明确北京要成为国际一流的和谐宜居之都，北京作为首都践行首善标准，也一直是绿色发展的引领者。目前，北京的绿色信贷规模超过 1.2 万亿，居全国前列。绿色债券的发行量占全国的四分之一以上。北京节能环保领域上市公司的数量在国内占比超过 10%，总市值居全国的首位。北京碳市场碳配额成交价格是全国平均成交价格的 4 倍，表明碳市场较好的实现了碳定价对节能减排的促进作用。

未来，北京市将在人民银行等国家金融管理部门的指导下，进一步完善绿色金融的服务体系，积极申请和创建绿色金融改革创新试验区，积极探索绿色金融引导绿色发展的体制机制，助力中国如期实现碳排放的目标。

一是建设面向全球的碳市场。目前已经将北京环境交易所改造提升为北京绿色交易所，未来就是要对标国际领先的碳市场标准，积极



发展自愿减排交易，探索绿色资产跨境转让，同时借鉴国际碳市场中碳期货、碳期权的成功经验，积极开展新型的碳金融工具。

**二是鼓励绿色金融产品的创新。**继续支持绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色基金的发展。形成更多绿色金融产品案例，更好发挥金融的资源配置和激励约束功能。依托北京金融科技领先的优势，支持企业和金融机构利用大数据、人工智能、区块链等技术，开展环境风险的评估，提高绿色金融资产定价的基础。

**三是深化绿色金融交流合作。**近年来我们搭建了北京“一带一路”绿色投资的原则，中英绿色科技创新与投资中心，等绿色金融国际交流合作的平台。未来北京还将进一步发挥国际交往中心的优势，面向国际分享交流绿色金融发展的经验，支持绿色金融国际组织在北京发展，围绕“一带一路”建设，促进国际绿色技术转移和投融资国际合作，将北京打造成中国推动和参与国际绿色金融合作的主要窗口。

**四是以城市副中心为承载地，打造绿色金融的示范样本。**城市副中心是北京重要的一翼，“蓝绿交织、水城共融”是副中心最突出的重点和亮点。我们将把城市副中心作为绿色金融功能的集中承载地，大力推动发展绿色金融。目前北京的绿色交易所，北京绿色金融与可持续发展研究院，等一批标志性的项目已经落户城市副中心，未来我们还在推动一批绿色金融机构和示范项目在副中心落地，支持金融机构在副中心积极开展绿色金融的改革创新试点，率先引领绿色发展方式和生活方式的转变。打造具有国际影响力的绿色金融样本，努力使副中心成为新时代城市建设发展的典范。（财经网 20201125）

---

## 浙江提出冷链物流创新发展三年行动计划

浙江日前出台《浙江省冷链物流创新发展三年行动计划（2020-2022年）》（下称《行动计划》），在全国率先提出冷链物流“骨干基地-

物流园区-分拨中心-配送网点’四级功能布局体系，并将对冷链物流功能节点实施分级分类挂牌管理。打破冷链就是传统冷链仓储配送服务“第三产业”的思维定式，将视野拓展至涵盖产品源头生产、设施设备制造、支撑技术研发、整体方案设计的“一二三产”融合发展范围，加快推动冷链物流信息化、智能化建设，持续完善冷链物流数字化基础设施，做强以“互联网+”为特征的冷链物流智慧产业”。

《行动计划》提出，到 2020 年底，冷链物流基础设施网络加快优化，冷库容量超过 1530 万立方米，其中产地预冷保鲜设施容量达到 276 万立方米以上，冷藏运输车达到 5300 辆；冷链物流服务品质不断提升，果蔬、肉类、水产品等的综合冷链流通率分别提高到 25%、40% 和 55% 以上，70% 的冷库面积和 70% 的冷藏运输量进入温湿度监控体系，基本建成冷链食品追溯系统。

### 如何打通冷链物流末端“最后一公里”

《行动计划》指出：“生鲜冷冻食品零售网点布局应充分考虑消费者购买便利性，原则上中心城区或县（市、区）中心区域每 2 公里范围、乡镇每 5 公里、偏远山区每 30 公里范围内至少布局 1 个，应该具备冷冻、冷藏、展示等基础设施，有采集产品零售期间保冷数据的信息系统，能够确保销售期间冷保。”

### 冷链物流信息全链条追溯监管

《行动计划》中明确：一是依托冷链食品追溯系统，对进口肉禽类、水产品等重点冷链食品建立从“首站到终端”全过程冷链食品质量追溯链条，落实食品安全主体责任；二是在浙江省现代物流发展数字化监管服务系统中增加全省冷链物流信息管控模块，汇集冷链食品追溯系统、农产品冷链流通监控平台、大型第三方冷链服务平台等现有各类冷链物流信息平台。

此外，浙江省还将探索拓展冷链物流无接触配送场景，合理利用无人机、无人车、冷链智能自提柜等设施设备，根据果蔬、肉禽、医

药、乳制品等冷链产品的不同温控需求，在城市社区、高校和农村山区开展一批无接触配送试点。（钱江晚报 20201119）

## 广州将建“定制之都”消费体验中心

11 月 16 日，广州市工信局印发了《广州市深化工业互联网赋能改造提升五大传统特色产业集群的若干措施》（下称《若干措施》）。

### 鼓励加大对企业数字化转型贷款支持

实施产业集群“数造”行动期间，广州将建设五大行业工业互联网平台，遴选、组建 5 个“1+2+N”供应商联合体（即面向每一个集群，形成行业解决方案服务商、跨行业跨领域平台等两方紧密合作的建设主体，协同 N 个数字化转型合作伙伴，包括但不限于工业设计、共享制造、物流仓储、直播电商、金融服务等）。这些联合体将共同建设行业级工业互联网平台，形成集群数字化转型解决方案，推动形成国家工业互联网行业标准。

### 最高 2000 万元支持“定制之都”消费体验中心项目

在推进融合消费体验方面，广州计划建设“定制之都”消费体验中心。政府对流花展馆及周边商业体等进行改造提升，建设全球“定制之都”消费体验中心。同时，引导标杆企业及品牌商家入驻体验中心，建设定制服装、定制皮具、定制家居、定制化妆品等主题消费体验馆，促进“广州展示”向“广州定制”延伸发展。对符合条件的“定制之都”消费体验中心建设项目，按不超过项目总投资额的 30% 给予补助，最高不超过 2000 万元。

### 工业互联网技能人才培养可获补贴

在人才供给方面，《若干措施》鼓励广州地区院校牵头，联合职业教育机构、工业互联网平台商、服务商以及制造企业共同建设人才实训基地。工业互联网技能人才培养将被纳入广州市技能提升行动计划，并按规定给予补贴。（南方日报 20201117）